

MATRIZ CURRICULAR - CURSO ADMINISTRAÇÃO - A PARTIR DE 2014

CARGA HORÁRIA TOTAL: 3.180 HORAS

- Horas/Aula: 2808 horas

- Estágio Supervisionado concomitante as atividades complementares (TCC): 300 horas

- Trabalho de conclusão de curso (TCC): 72 horas

1º PERÍODO

Disciplinas	Carga Horária semestral	Carga horária semanal	Ementa
Matemática	72	04	Equações de 1º e 2º grau. Inequações. Funções. Matrizes e Determinantes. Logaritmo.
Filosofia aplicada a administração	36	02	Objetivos e métodos da filosofia. Lógica, maiêutica, dialética. Filosófica e ciência. Saber orgânico e saber fragmentado. Visão histórica da filosofia. Conhecimento e prática. Os escritos clássicos da filosofia. Traços Culturais Brasileiros e Gestão nas Organizações
Teoria Geral da Administração I	72	04	Antecedentes históricos. Contexto histórico da origem da Administração. Abordagem Clássica da Administração: Administração Científica e Teoria Clássica. Abordagem Humanística da Administração. Abordagem Comportamental da Administração. Abordagem Estruturalista da Administração. Abordagem Sistêmica da Administração. Abordagem Neoclássica da Administração. Abordagem do Desenvolvimento Organizacional. Abordagem Contingencial da Administração.
Teoria Econômica I	72	04	Introdução e Princípios de Economia. Modelos microeconômicos. Oferta e Demanda. Elasticidade e suas Aplicações. Teoria da Firma. Risco e incerteza. Produção e Custos de Produção. Estruturas de Mercados. Eficiência dos Mercados.
Instituições de Direito	36	02	Noções gerais de Direito Público e Privado. Constituição Federal de 1988; princípios fundamentais; direitos e deveres individuais e coletivos. Código Civil: parte geral, pessoas, bens, fatos jurídicos, atos jurídicos e nulidades. Sociedades civis e comerciais.
Informática aplicada a Administração	36	02	O computador na sociedade, nas instituições e no uso pessoal. Fundamentos de hardware. Introdução a Sistema de Informação. Estudos dos principais sistemas e ambientes operacionais. Internet e suas aplicações. Softwares aplicativos: editores de texto, planilhas, banco de dados e programas de apresentação, aplicados à Administração.
Inovação e criatividade	36	02	Conceitos de criatividade e de inovação - Pensamento criativo - Perfis individuais de criatividade - Bloqueios mentais - Técnicas de estímulo de estímulo da criatividade: o indivíduo e o grupo - A organização criativa - A inovação como vantagem competitiva nas empresas - Inovação organizacional - A estrutura da inovação - Programas de estímulo à criatividade.
CARGA HORÁRIA TOTAL	360	20	

2º PERÍODO

Disciplinas	Carga horária semestral	Carga horária semanal	Ementa
Sociologia Aplicada à Administração	36	02	Sociologia geral e aplicada a administração. Ideologias Sociais. Estratificação social. O indivíduo e a organização. Organização formal e informal. Processo de organização do trabalho frente aos novos modelos de gestão. Mudança organizacional. Ideologia.
Teoria Econômica II	72	04	Evolução do pensamento econômico. Macroeconomia. Fundamentos da análise macroeconômica. Modelos macroeconômicos. Agregados macroeconômicos. Contas nacionais, variáveis macroeconômicas. Desemprego. Inflação. Políticas econômicas. Análise de conjuntura.
Teoria geral da Administração II	72	04	Ferramentas de Gestão. Administração Participativa. Sociedade do Conhecimento. Processos Organizacionais. Estratégias Organizacionais. Inteligência Emocional nas Organizações. Relação da Administração com a Tecnologia da Informação. Características das Organizações do Terceiro Milênio. Novos Modelos de Organização. Ética e Responsabilidade Social. Gestão Organizacional Frente aos Novos Paradigmas. A Administração na Era Digital. Incubadora Empresarial. Certificação Internacional de Padronização.
Psicologia Aplicada à Administração	36	24	O indivíduo e a organização. Comportamento humano. Comportamento organizacional e do indivíduo na organização. Personalidade. Papéis e valores. Funcionamento e desenvolvimento de grupos. Cultura organizacional. Cultura individual.
Direito Empresarial	36	02	Normas e princípios fundamentais relativos ao direito comercial brasileiro. Estudo dos principais aspectos da atividade empresarial e das obrigações e prerrogativas dos que a exercem. Contrato social. Contratos mercantis. Estatutos. Direito de propriedade industrial. Teoria geral dos títulos de crédito. Títulos de crédito: letra de câmbio, nota promissória, cheque, duplicata.
Estatística Aplicada	36	02	Estatística Descritiva. Média e proporção. Probabilidade e Distribuição de Probabilidades. Amostragem. Distribuições de Amostragem. Regressão e Correlação.
Língua Portuguesa	36	02	Prosódia. Análise morfológica e sintática. Estudo de texto. Sintaxe de concordância e regência.
Metodologia Científica	36	02	Pesquisa nas organizações. O problema da pesquisa e sua formulação. Métodos de pesquisa social: coleta, análise e interpretação dos dados. Processo de pesquisa. Tipos de pesquisa. Projeto e relatório de pesquisa e artigo científico: estrutura, estilo de redação, formatação e referenciamento bibliográfico.
CARGA HORÁRIA TOTAL	360	20	

3º PERÍODO

Disciplinas	Carga Horária semestral	Carga horária semanal	Ementa
Gestão de Recursos Humanos I	72	04	Evolução da administração de RH. As organizações e administração de recursos humanos. Recrutamento. Seleção. Treinamento. Avaliação de desempenho. Planejamento e Desenvolvimento (P&D). Análise e descrição de cargos. Remuneração. Plano de carreira
Introdução a Extensão	36	02	Docência como alternativa para a profissão de Administrador. Pós-graduação: <i>lato sensu e stricto sensu</i> . Como se preparar para o mercado <i>acadêmico</i> . Participação em congressos e eventos. Artigos científicos (completo e resumo). Publicação de trabalhos em eventos e revistas. Workshop.
Contabilidade Geral	72	04	Conceitos básicos. Registros e sistemas contábeis. Análise de questões contábeis. Relatórios contábeis. Aplicação dos conhecimentos da ciência e das técnicas contábil voltados à estruturação de balanços e do conjunto dos demonstrativos contábeis. Uso da informação contábil pela administração. Estrutura das demonstrações financeiras. Instrumental básico de análise. Análise e interpretação econômico-financeira.
Organizações, Sistema e Métodos	72	04	Sistemas: conceitos. Administração Sistêmica. Organização: Estrutura organizacional, Departamentalização, Linha e assessoria, Delegação, centralização e descentralização, Amplitude de controle e níveis hierárquicos. Métodos: Formulários, Estudo e distribuição do trabalho, Arranjo físico, Manuais administrativos
Matemática Financeira	72	04	Conceitos Básicos: Juro, Taxa de Juros, Capitalização e Diagrama de Fluxo de Caixa. O Sistema de Capitalização Simples: Montante, Juros, Taxas Equivalentes e Equivalência Financeira. O Sistema de Capitalização Composta: Montante, Juros, Taxas Equivalentes, Equivalência Financeira e Taxas Nominal e Efetiva de Juros. Amortização de débitos. Análise Financeira: Métodos do Valor Presente Líquido, da Taxa Interna de Retorno e suas principais aplicações em Análise de Projetos de Investimentos e de Financiamentos. Capitalização. Correção monetária. Preço atual e futuro.
Cálculo	36	02	Raciocínio lógico aplicado a Administração. Limite. Derivada. Integral.
CARGA HORÁRIA TOTAL	360	20	

4º PERÍODO

Disciplinas	Carga horária semestral	Carga horária semanal	Ementa
Gestão de Recursos Humanos II	72	04	Benefícios sociais. Qualidade de vida no trabalho. Relações de trabalho. O vínculo organizacional. Auditoria de pessoal. Rotinas de pessoal. A mudança e aprendizagem. Liderança. Controle social. Gestão contemporânea de R.H.
Custos	72	04	Custos conceitos básicos: diferenças entre gasto, investimento, custo, despesa e perda; Custos diretos/indiretos; custos variáveis/fixos. Custos nos diversos segmentos econômicos. Esquema básico da contabilidade de custos. Formas de rateio. Custos de distribuição do lucro bruto, de equilíbrio e do lucro volume. Custo padrão. Formação do preço de venda. Fluxo de caixa. O valor presente e o custo de oportunidade do capital.
Marketing	72	04	Evolução do conceito de marketing. Sistemas de MKT. Tipos de mercados. Segmentação de mercado. Comportamento do consumidor. Composto de Marketing.
Comunicação Empresarial	36	02	Redação comercial e oficial. Métodos de comunicação escrita: relatórios, atas, ofícios, circulares. Técnicas de comunicação oral. Técnicas de argumentação.
Gestão Ambiental	72	04	Concepção moderno sobre Meio Ambiente. Caracterização da problemática ambiental. Relações possíveis entre administração e meio ambiente. Meio ambiente e gestão ambiental. Gestão ambiental global e local. Políticas públicas ambientais. Sistemas de gestão ambiental. Estudo de impacto ambiental.
Economia Brasileira	36	02	Evolução da economia local e brasileira. Ciclos econômicos. Crescimento Populacional. Ocupação econômica. Políticas estratégias de desenvolvimento. PIB (produto interno bruto): estrutura e distribuição espacial.
CARGA HORÁRIA TOTAL	360	20	

5º PERÍODO

Disciplinas	Carga horária semestral	Carga horária semanal	Ementa
Gestão Recursos Materiais e Patrimoniais	72	04	Visão Logística da Gestão de Materiais na Empresa. Gestão de Materiais: Objetivos, Funções e Fundamentos. Fornecedores. Atividades de Compra e seus Instrumentos. Gestão de Estoque: Previsão, Níveis de Controle, Custo e Avaliações e Classificações, Curva ABC, Armazenamento, Movimentação e Distribuição.
Gestão da Qualidade	72	04	Evolução da qualidade. Princípios da Qualidade. Qualidade de produto e serviço. Gestão da qualidade total. Ferramentas da Qualidade. Certificação série ISO 9000
Orçamento	72	04	Conceitos básicos. Orçamento operacional. Orçamento econômico financeiro. Orçamentos de investimento e execução orçamentária.
Comércio Exterior	36	02	Introdução ao Comércio Exterior. Globalização da Economia. Barreiras ao Comércio Exterior. Balança comercial: exportação e importação. Balanço de Pagamentos. Estratégias para ingressar no mercado internacional.
Direito do consumidor	36	02	A proteção ao consumidor inserida na ordem pública do ordenamento jurídico. Estudo do Código de Defesa do Consumidor; os seus princípios fundamentais; a responsabilidade dos fornecedores de produtos e serviços; a proteção ao consumidor nos contratos e nas demais relações inerentes ao consumo: os interesses e direitos coletivos dos consumidores e a correspondente proteção através das ações civis adequadas; as infrações penais às relações de consumo, inclusive as previstas na legislação extravagante; a regulamentação e as sanções administrativas.
Gestão Pública e Terceiro Setor	72	04	Conceitos elementares na gestão pública e breve histórico. Relações entre Estado e Sociedade. Estratégias de gestão pública no Brasil contemporâneo. Desenvolvimento local e autonomia política. Economia solidária. Organizações do terceiro setor: Organizações não governamentais, Cooperativa, Associações e sindicatos.
CARGA HORÁRIA TOTAL	360	20	

6º PERÍODO

Disciplinas	Carga horária semestral	Carga horária semanal	Ementa
Gestão da Produção	72	04	Histórico. Conceito e estrutura da administração da produção. Sistemas de produção: <i>Just in Case, Just in time e MRP</i> . Planejamento e controle da produção (PCP). Projeto do produto e do processo. Desenvolvimento de novos produtos. Balanceamento da produção. Qualidade e produtividade. Modelos de qualidade. Competitividade. Localização das instalações. Arranjo físico. Manutenção industrial.
Ética e responsabilidade social	36	02	Ética e moral. Abrangência da Ética na Administração – Estágios de Desenvolvimento Moral Abrangência da Ética na Administração – Estágios de Desenvolvimento Moral Ética empresarial. Responsabilidade Social. Cidadania. Participação.
Direito do Trabalho	36	02	Introdução ao direito do trabalho. Direito do Trabalho: conceito e evolução. Empregado e empregador. Contrato individual de trabalho. Conceito, característica, alterações e dissolução. Rescisão do contrato de trabalho. Duração do trabalho. Remuneração e salário. Direito sindical, da justiça do trabalho, da previdência social. Processo trabalhista. Acidentes no trabalho. Contrato coletivo de trabalho?
Jogos empresariais	72	04	O que são Jogos de Empresas. Importância dos Jogos de Empresas. Uso dos Jogos de Empresas no desenvolvimento de habilidades empresariais. Participação em Jogos de Empresas Aplicações dos conhecimentos apreendidos ao longo do curso em atividades que simulem situações reais do cotidiano da atividade empresarial.
Empreendedorismo	72	04	<u>Importância econômica das micro e pequenas empresas (MPE's). Caracterização das MPE's. Legislação. Empreendedorismo. Gestão de MPE's. Plano de negócio. Formas de interação. Aplicação do empreendedorismo em atividades práticas.</u>
Optativa:	36	02	Análise prática de empresas nas áreas da administração por meio de casos em História, língua, identidade e cultura surda. Visão contemporânea sobre os fundamentos da inclusão e ressignificação da educação especial na área da surdez. Linguagem corporal e expressão. Estudos da Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS: fonologia, morfologia, sintaxe, semântica e pragmática. Tradução e interpretação em LIBRAS. Noções e aprendizado básico de LIBRAS. presariais.
Libras	36	02	
CARGA HORÁRIA TOTAL	476	20	

7º PERÍODO

Disciplinas	Carga horária semestral	Carga horária semanal	Ementa
Estratégia Mercadológica	72	04	Conceituação de administração mercadológica. A pesquisa mercadológica. Sistema de informação de marketing (SIM). Comportamento do consumidor. Aplicação mix do marketing as organizações..
Gestão Estratégica	72	04	Administração Estratégica. Planejamento como processo administrativo. As etapas do planejamento estratégico e sua implementação. Análise da rentabilidade da indústria. Análise de Portfólio. Redes organizacionais. Vantagem competitiva.
Gestão de Projetos	72	04	Elaboração de projetos. A organização do projeto. Gerência de projetos. Tipos e etapas do projeto: o mercado, a engenharia e localização, custos e receitas, investimentos, financiamento. Avaliação de investimentos. Análise de risco na avaliação de investimentos. Aspectos ambientais e sociais na avaliação de investimentos.
Gestão Financeira	72	04	Os objetivos da gestão financeira. Interpretação e análise das demonstrações financeiras. Custo de capital, alavancagem e estrutura de capital. Gerência do capital de giro. Planejamento financeiro e operações de investimento e financiamento de curto prazo. Teoria das decisões de investimentos. A teoria do financiamento e a eficiência do mercado de capitais. Estratégia de investimento-financiamento.
Gestão de conflitos	36	02	Tipos de conflitos (inter-individuais, inter-grupais, interdepartamentais, inter-organizacionais, conflitos capital-trabalho). Técnicas de administração de conflitos. Negociação. Negociação em Reuniões de Negócios. Mediação e Arbitragem. Negociação como instrumento gerencial. Principais tipos e modelos de negociação. Planejamento e organização. Estratégias e táticas de negociação. Maximização de resultados/relacionamento com as partes. O uso da informação, do tempo e do poder.
Trabalho de conclusão de curso I	36	02	Revisão de Metodologia Científica. Estruturação de projeto científico
CARGA HORÁRIA TOTAL	360	20	

8º PERÍODO

Disciplinas	Carga horária semestral	Carga horária semanal	Ementa
Coaching empresarial	36	02	Conceitos de Coaching; Nova Visão do Coaching na visão estratégica organizacional; Diferenças entre Coaching, PNL, Terapia, Treinamento, Mentoring e Counselling; Líder Coach, Coaching Executivo; processos do coaching; prática de Coaching, Mentoring e Counselling; avaliação do processo de Coaching, Mentoring e Counselling; Storing; O Coaching como ferramenta de gestão por competência.
Gestão dos Sistemas de Informações Gerenciais	36	02	Gestão e Administração da Informação. Sistemas de Informações Gerenciais. Sistemas de apoio a decisão. Gestão do conhecimento no negócio da organização. Aplicações empresariais dos sistemas de informação (ERP, e-commerce, BI, CRM, SCM) .Sistemas de informação e a internet. A integração de Informação. Gestão de Processos. Uso estratégico da tecnologia da informação.
Direito Tributário	72	04	Conceituação, natureza, autonomia; Fontes de Direito Tributário; Direito Tributário Constitucional; Receitas Públicas: originárias e derivadas; Tipos de Tributos: impostos, taxas, contribuição de melhoria, contribuição parafiscal, empréstimo compulsório; A Lei Tributária; A Obrigação Tributária; O Crédito Tributário: suspensão, extinção, exclusão, garantia e privilégios; Processo Administrativo Tributário; O Sistema Tributário Nacional: conceito e estrutura, tributos que o integram, repartição das receitas tributárias. Impostos municipais, estaduais e federais
Consultoria	72	04	Conceito de consultoria empresarial, sua evolução, tendências e consolidação do profissional como consultor. Vocação de consultor, suas características básicas e conduta ética. Tipos de consultoria. Contratação dos serviços de consultoria, sua administração e manutenção pelas empresas - clientes.
Logística empresarial	72	04	Origem. Competência logística. Missão da logística. Fundamentos conceituais da logística empresarial. A logística integrada e o gerenciamento da cadeia de suprimentos. Ciclos de atividades logísticas. Gestão de estoques. Métodos de previsão de demanda, gerenciamento da incerteza e variabilidade operacional. Relacionamento na cadeia de suprimentos. Alianças estratégicas e parcerias logísticas.
Balanced scorecard	36	02	Fundamentos do desenvolvimento da gestão para resultados. Conceitos, papel e processos do BSC. Os processos de construção e implementação do BSC. Benefícios do BSC: Criando Organizações voltadas à Estratégia.
Trabalho de conclusão de curso II	36	02	Revisão de Metodologia: estruturação e formatação de monografias. Revisão de Técnicas de Oratória.
CARGA HORÁRIA TOTAL	360	20	